

# 広報効果測定

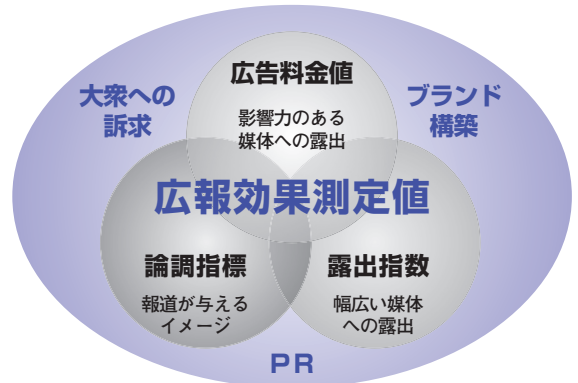
## Media Monitor

### 報道状況をさまざまな角度から分析します。

報道分析は、新聞、雑誌、テレビ、Webサイトなどのメディアで扱われた報道を定量的・定性的に分析し、広報効果を測定する手法として用います。弊社は長年にわたり報道分析を実施し、その多面的な分析と精度の高さは各方面から高く評価されています。

#### 1 オーダーメイドによる設計・分析

他社の追従を許さない幅広い内容の調査を行い、高い精度と客観性を備えています。分析内容や構成、集計期間、調査媒体、ベンチマークなどは、その業界の特性やご意向を反映させて個別に設計します。



報道分析と広報効果測定法の開発により(社)日本パブリックリレーションズ協会の「PRアワードグランプリ スキル部門賞」を受賞しました。

#### 2 精度の高い幅広い調査分析を実施

広報効果の測定では、記事数とスペースに写真掲載や1面掲載などのインプレッション効果を加えて計測する「露出指数」と、プラス記事・一般記事・マイナス記事の件数とブランド報道やCSR報道などのレピュテーション効果を加えて計測する「論調指標」、さらに記事を広告と見なした場合の指標である「広告料金値」に基づき算出します。

- ①露出指数 (露出+インプレッション効果)
- ②論調指標 (論調+レピュテーション効果)
- ③広告料金値
- ④広報効果測定値の算出
- ⑤記事内容の項目分類
- ⑥Webウォッチング
- ⑦グループ会社・事業分野の露出状況の把握
- ⑧商品・人名・トピックスなどのアイテム抽出
- ⑨リリース情報の記事化調査
- ⑩IR分析
- ⑪署名記者の抽出分析
- ⑫各種定性分析ほか

#### 3 TVやWebサイトにも対応

地上デジタル放送受信技術と映像圧縮技術を応用し、1台のパソコンで負担なく、しかも低価格でNHKや在京キー局を同時に録画・モニタリングできる簡易式TVモニターシステムを開発し、報道分析に活用しています。そのほか、ご要望に応じてWebサイトなどにも対応します。



テレビの動画ファイルは Quick Time または Windows Media で保存

(税別)

サンプル数	100件程度	200件程度	300件程度	400件程度	500件程度	1,000件～	オプション	TV調査	100,000円～
料金(月額)	200,000円	260,000円	320,000円	380,000円	440,000円	別途見積	追加料金	Web調査	100,000円～

\* 上記料金は、弊社規定の基準媒体 (全国紙5紙、ブロック紙4紙、主要都市の地方紙4紙、産業経済紙4紙、主要ビジネス誌3誌) における調査です。  
\* その他の媒体 (業界専門紙・誌や特定の地方紙など) の調査をご希望の場合は、お申し付けいただければ対応させていただきます。  
\* テレビ媒体 (NHK十在京キー局) やWeb媒体 (ポータル系、メディア系など27サイト) の調査は、上記金額にそれぞれ月額10万円が加算されます。  
\* 料金には、クリッピング代、分析費、報告書作成費などが含まれます。なお、調査内容や予算はご相談に応じさせていただきます。