

# ニュースレター

## News Letter

### 企業情報を記者や株主に的確に伝えます。

ニュースレターは、マスコミをはじめ、株主、投資家、アナリスト、従業員などのステークホルダーに対して、良好・健全なコミュニケーションを図るために、企業内の各種ニュースや経営方針などを定期的に紹介する新聞形式の情報発信ツールです。弊社は長年にわたり各種ニュースレターを企画制作し、独自のメソッドを築いてきました。

#### ① メソッドとなった編集ノウハウ

ニュースレターは、企業情報を新聞記事のように読んでもらうための媒体です。このため広告臭を排除し、文章を簡潔にし、過度な丁寧語を避けるなど、ジャーナリストと同じ視点が求められます。このスキルこそ弊社の大きな武器であり、その構成・仕様は1つのメソッドとなっています。

#### ② パブリシティ素材としても有効

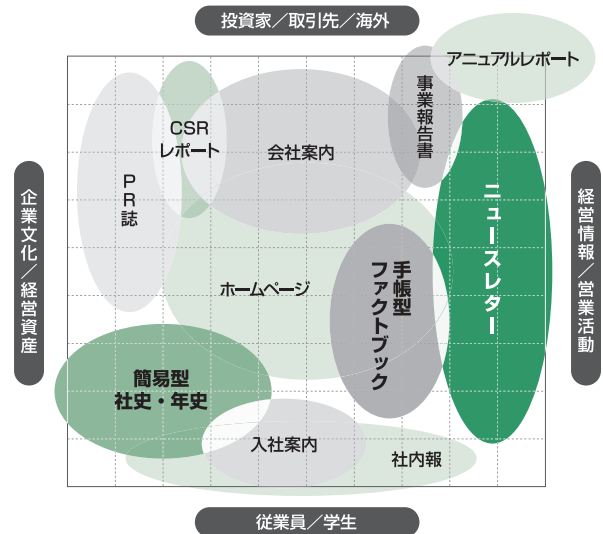
ニュースレターは、経営方針、業績、事業活動、新製品、技術開発、CSR活動、役員・社員の紹介など、ニュースリリースや広告などでは発信できない幅広い情報をカバーし、メディアに対するパブリシティ素材としても有効です。

#### ③ リレーションズ機能を発揮

ニュースレターは、企業情報を正確・公正・迅速に開示し、定期的に送り届けることから、ステークホルダーとの信頼関係を維持・向上する上で大きな役割を果たしており、各種調査でもその効果が立証されています。

#### ④ 優れた費用対効果

ニュースレターは新聞と同様に企業情報を大量かつ低コストに発信することができ、パブリシティやリレーションズ効果もあることから、費用対効果に極めて優れています。



弊社制作のニュースレターは、(社)日本パブリックリレーションズ協会主催の「PRアワードグランプリ」で優秀賞を受賞しています。

(税別)

仕様体裁	A4判4色/2,000部印刷、うち1,000部DM発送の場合			
ページ数	4ページ	8ページ	12ページ	16ページ
費用概算	800,000	1,100,000	1,400,000	1,700,000

\*左記費用は制作・印刷・DM発送を含む総費用の概算です。  
\*制作費用には企画構成、進行管理、編集制作、デザイン、リライト、写真撮影、取材費、版下作成、諸経費などが含まれます。  
\*地方取材を要する場合は別途交通費をご請求いたします。  
\*印刷部数、DM発送数などによって経費が変わりますので、内容に応じて別途お見積もりいたします。